



Ufficio Stampa - Press Office

Il turismo, l'indotto economico creato dal Rally d'Italia Sardegna nella Regione e nel territorio di riferimento.

Il Rally d'Italia si svolge in Sardegna dal 2004. Dal 1973, anno di istituzione del Campionato del Mondo Rally della FIA, si è svolto a Sanremo. Dal 2004 ha assunto la denominazione di Rally d'Italia Sardegna.

La manifestazione si è significativamente attestata nei territori di riferimento dando inizio a un processo di consolidamento nei pubblici di riferimento (Istituzioni pubbliche, operatori privati e opinione pubblica in generale) destinato a crescere nel tempo.

Il Rally non è soltanto un evento sportivo. È infatti considerato volano per l'economia del territorio e strumento per l'auspicata destagionalizzazione dei flussi turistici nei mesi di spalla all'estate.

Le statistiche relative agli arrivi turistici confermano il ruolo del Rally e il suo trend di crescita in quattro anni: l'incremento è stato di oltre il 35 per cento rispetto al primo anno (2004) e del 3,5 per cento dal 2006 al 2007. Si infatti passati dalle 33.200 presenze turistico-alberghiere del 2004 a quota 53.321 del 2007.

Cresce anche il volume della spesa sul territorio da parte di spettatori e addetti ai lavori: da 7,2 milioni di euro (2005) a 9,9 milioni di euro nel 2006 e infine 10,2 milioni di euro nel 2007. Secondo l'analisi effettuata nel 2007, la durata media del soggiorno in Sardegna delle diverse tipologie di utenti è stata di 5,4 giorni. Nel periodo, la spesa quotidiana pro capite è stata di 202 euro così suddivisi: 106 euro nel settore alberghiero, 51,25 euro per la ristorazione e 45 euro in altri settori del comparto turistico.



Feel+



Costa Smeralda



Costa Smeralda



Costa Smeralda



Resort



Costa Smeralda



Costa Smeralda



IL MONDO DELL'UFFICIO



GEASAR



ENTE FORESTE DELLASARDEGNA



Rally d'Italia Sardegna
Il Comitato Organizzatore

Località Porto Cocciani
Porto Industriale
Settore 1 Edificio B
07026 Olbia
info@rallyitaliasardegna.com

