



Media



13.4 Criteri FIA per la concessione dell'accredito "Rally by Rally" (Stampa italiana)

Tutte le richieste di accredito vengono valutate e approvate dal Delegato Media della FIA qualora la richiesta esaudisca i principi e le procedure sottoelencate.

Fattori sostanziali della decisione sono:

- Il rispetto dei termini di scadenza della richiesta di accredito
- L'indicazione di tutte le informazioni richieste
- L'impegno a pubblicare articoli sul Campionato del Mondo Rally della FIA
- Adeguata diffusione e qualità

Diffusione e qualità: I criteri decisionali in questo ambito sono commisurati all'entità del mercato editoriale "domestico"; per quanto riguarda il Rally d'Italia Sardegna verrà dunque preso in considerazione il mercato italiano. Per esempio i periodici devono diffondere una quantità minima di 20.000 copie, mentre i quotidiani devono raggiungere le 50.000 copie. A proposito della stampa scritta verrà inoltre presa in considerazione la qualità della pubblicazione che, in ogni caso, dovrà essere in vendita. Pubblicazioni di club non verranno accreditate.

Numero degli accreditati per singola pubblicazione: potranno essere accreditati un massimo di 3 rappresentanti (giornalisti e o fotografi) per pubblicazione. Fotografi: le pubblicazioni che richiedono accredito per fotografi devono avere le stesse caratteristiche della stampa scritta. Devono inoltre dimostrare di aver pubblicato un minimo di 15 fotografie di Rally valevoli per il Campionato del Mondo della FIA ai quali sono stati precedentemente accreditati.

Non possono essere accreditati più di 12 fotografi italiani.

PR: In nessun caso possono essere accreditati come media rappresentanti di agenzie di pubblicità, pubbliche relazioni e marketing, né rappresentanti di uffici stampa, sponsors, fornitori, scuderie e piloti.

I rappresentanti di tali categorie si devono infatti rivolgere alla ISC a Londra.

Uffici stampa delle scuderie: il Delegato Media della FIA può accettare solo un rappresentante media di piloti prioritari.



13.5 Procedure Accrediti Nazionali – (carta stampata, fotografi, radio italiane)

Il modulo di richiesta accredito deve essere inviato entro il 19 Aprile 2006 a:

Rally d'Italia Sardegna
Porto Industriale Cocciani (Località Cala Saccaia) – Settore 1 – Edificio B – 07026 Olbia (SS) Italia

Telefono: +39 079 5551234
Fax: +39 079 5551244
E-mail: press@rallyitaliasardegna.com

Richieste pervenute oltre il 19 Aprile 2006 non verranno prese in considerazione.
È fondamentale compilare il modulo di richiesta accredito in tutte le sue parti e allegare:

- Formale richiesta di accredito su carta intestata della pubblicazione a firma del direttore ovvero del caporedattore
- Copia della pubblicazione
- Sintesi degli articoli pubblicati sul Campionato del Mondo Rallies nell'anno precedente
- Fotocopia del tesserino professionale

La richiesta di accredito verrà sottoposta ed eventualmente approvata dal Delegato Media della FIA. L'accettazione della richiesta darà luogo alla stipula di un accordo tra il richiedente e la FIA.

L'esito della richiesta verrà comunicato almeno due settimane prima del Rally.

Alla risposta sarà allegata copia dell'accordo, che dovrà essere firmata dal Direttore della pubblicazione e che dovrà essere tassativamente consegnata all'Ufficio accrediti del Rally al momento del ritiro del pass e del materiale stampa.

13.6 Procedure Accrediti Nazionali – (televisioni, website, fotografi commerciali)

Le richieste di accredito nazionali di televisioni, website, altri media elettronici e fotografi commerciali devono essere inviate a International Sportsworld Communicators Ltd (ISC) all'indirizzo sotto indicato e, per conoscenza, all'organizzazione del Rally d'Italia Sardegna.

International Sportsworld Communicators (ISC)
Accreditation Service
The Clockhouse, St Catherine's Mews, Milner Street
LONDON SW3 2PX – GB

Telefono: +44 207 584 75 84
Fax: +44 207584 72 81
E-mail: accreditations@iscrally.com